

# Marie Claire

especial niños • reportaje



Socias y amigas. De izda. a dcha., las cuatro artífices de Baby Deli tomando un tentempié eco en la terraza del local: Eliza Arcaya, Tatiana Arellé, Stacy Knoell y Carolina Herrera.

# ecoBABY

# Marie Claire



Es el sitio de moda, el nuevo paraíso ecochic de la capital. Hablamos con las cuatro propietarias de Baby Deli sobre ecología, educación y superwomen.

por M.G. fotos Ángela Martín-Retortillo

Olivia, en el centro, la hija de Stacy, revolotea por toda la tienda. En Baby Deli se pueden encontrar productos de belleza eco, juguetes de madera, pañales biodegradables (los que no lo son tardan 500 años en desaparecer), libros infantiles... En la cafetería: delicias eco y take-away, para madres superocupadas.

especial niños • reportaje

Regalos y productos orgánicos. El parking para los carritos y, abajo, Nicolás, el hijo de Tatiana, jugando sin parar y feliz.



# S

inos llevaran con los ojos vendados hasta Baby Deli y al quitamos la venda alguien nos preguntara en qué ciudad nos encontramos, sin duda, contestaríamos que en Copenhague, Berlín o Estocolmo. Este espacio, dedicado a partes iguales a la ecología y a los más pequeños de la casa, se encuentra, sin embargo, en Madrid, pero el concepto del que surge es tan novedoso que parece sacado de la cabeza de alguien acostumbrado a un estilo de vida sostenible, y estaremos de acuerdo en que, de momento, lo ecológico no parece ser todavía una de las prioridades urgentes de nuestro país, que a este nivel necesita un cambio de mentalidad radical.

Un largo y ancho pasillo nos conduce del número 54 de la calle Lagasca, en el madrileño barrio de Salamanca, a un gran espacio diáfano. Estantes repletos de productos ecológicos pensados para toda la familia, pero sobre todo para los más pequeños, se organizan alrededor de un mostrador y de una cafetería donde se sirven tentempiés eco. Al fondo, una terraza, con un huerto urbano y grandes ventanales que lo iluminan todo. ¿Quién hay detrás de esta tienda

## En España no hay cultura ecológica. A ese nivel hay que trabajar mucho.

y lugar de encuentro que hace furor en la capital? ¿Quién es el artífice de este nuevo espacio sin igual?

### LAS CUATRO MAGNÍFICAS

«Mi hermana vive en Londres y, al regresar de visitarla, me di cuenta de que siempre lo hacía con la maleta llena de productos ecológicos maravillosos que no encontraba en España. Fue entonces cuando tuve la idea de montar un delicatessen, una tiendita pequeña, con productos importados de Inglaterra o Alemania.» Tatiana Arellano es una joven de origen mexicano, madre de tres hijos, que durante cuatro años se dedicó a la decoración. Lo primero que le viene a uno a la cabeza al oírle decir lo de «montar una tiendita pequeña» es que Baby Deli es cualquier cosa menos una tienda modesta. «Empecé a buscar local y di con este antiguo garaje. Me enamoré del espacio y, aunque estaba en ruinas, comprendí que era una oportunidad que no debía dejar pasar. La verdad es que el

proyecto fue creciendo y convirtiéndose en algo mucho más ambicioso.» En toda esta historia son fundamentales sus tres socias, cada una de las cuales aporta al proyecto su experiencia e ideas. Al verlas juntas nos recuerdan a las protagonistas de «Sex & the City», pero en versión eco y para todos los públicos. «Antes de socias, éramos amigas, compañeras o vecinas—cuenta Tatiana—. Yo había trabajado con la madre de Carolina—la diseñadora de moda— en Nueva York, pero con ella nunca coincidimos hasta que nos encontramos en Madrid, pues somos vecinas. Su hijo Miki y el mío, Nicolás, son de la misma edad—dos años—y formaban parte de un “playgroup” que organicé en mi casa con una profesora de estimulación temprana para que les enseñara hábitos sociales desde pequeños. Al grupo se unió Olivia, la hija de mi antigua amiga Stacy. Mientras los niños se juntaban, nosotras charlábamos de esto y de lo otro y fue entonces cuando empecé a contarles el proyecto.» Las amigas se entusiasmaron. La idea de Tatiana coincidía de algún modo con un viejo proyecto de Carolina y con la idea de Stacy de montar talleres infantiles. «Llegamos a la conclusión de que el producto ecológico aquí en España necesitaba apoyo, la gente no va a por »



Semillas para plantar un huerto en casa; correpatillos de madera y, a la izda., las cuatro socias de Baby Deli con la pequeña Olivia.

Estilismo: Rut Baticón.  
Maquillaje y peluquería:  
Ana Morales, para Shiseido.

él de primeras, hay mucha desinformación –cuenta Carolina Herrera–. Decidimos integrar tres negocios en uno: la tienda eco, los talleres educativos y una cafetería para generar movimiento y tráfico en la tienda. Se trataba de crear sinergias entre los diferentes espacios: mientras tus hijos están atendidos en un taller de inglés o de música y expresión corporal, tú puedes estar tomándote algo tranquilamente en la cafetería.» De la cafetería, precisamente, se encargaría la amiga de Carolina, Eliza Arcaya, también madre de tres hijos y experta en gastronomía. «La verdad –dice Eliza–, es que yo no tenía experiencia con la comida orgánica, pero Tatiana, con su pasión, me convirtió. Para mí ha sido un auténtico reto porque no es lo mismo trabajar con grandes proveedores que con pequeños artesanos gastronómicos. Ahora soy una fan total.» Las cuatro amigas y socias suman entre todas diez hijos –Carolina, además, está embarazada del tercero– y, por si fuera poco, se ocupan de otros negocios y tienen pareja. ¿Cómo consiguen conciliar vida laboral y familia? Tatiana lo tiene claro: «Pretender ser una supewoman es agotador. Creo que, por más que quieras ser mujer empresaria, madre y esposa, siempre te quedas con las

## Los más pequeños también son víctimas de un consumismo feroz.

sensación de haberte dejado algo en el tintero y, por supuesto, al menos en mi caso, acabas exhausta». Carolina apunta un pequeño matiz: «Efectivamente, no es fácil. Quizá no has visto a tus niños todo lo que desearías durante la semana, pero yo llego a mi casa y pienso que no hay que forzar la máquina ni vivirlo de forma traumática». Eliza añade: «Yo tuve a mis dos primeros hijos muy joven. Más tarde, las amigas de mi edad tuvieron a sus bebés. A mí, al verlas, me entraron ganas de tener otro hijo; mi marido no se lo podía creer, pero decidimos ir a por el tercero. Y, la verdad, la experiencia hace que te tomes las cosas más relajadamente.» ¿En qué ha cambiado la educación de los niños respecto a cuando ellas eran pequeñas? Tatiana asegura: «Los niños de hoy día no saben jugar como los de antes. Parece que les falte imaginación. Ahora todo es instantáneo, reciben muchos estímulos que ellos se encargan de consumir sistemática-

# 4 MANERAS DE SER ECO

por Gemma Serrano

**1 NATURALMENTE CUIDADOS** A la hora de elegir productos cosméticos y de higiene, tanto para ti como para tu peque, comprueba que no hayan sido testados en animales y decídate por aquellos que ofrecen fórmulas sencillas a base de ingredientes obtenidos de plantas y minerales.

**2 POTITOS VERDES** Decántate por la agricultura ecológica y adquiere productos de temporada, que además de ser más económicos, contribuyen a cuidar el medio ambiente: al respetarse el ciclo natural se evita la implantación de monocultivos intensivos que agotan la tierra. Y, sobre todo, di no a los transgénicos.

**3 MODA SOLIDARIA** Adquiere prendas y complementos procedentes del comercio justo, su producción se realiza garantizando la protección del medio ambiente.

**4 ¡A JUGAR!** Escoge para tu hijo juguetes ecológicos fabricados con materiales naturales y biodegradables (madera, corcho, papel y cartón reciclados...).

mente y a la velocidad del rayo». Carolina apunta una posible solución: «Yo trato de no estar todo el día con un plan. De pequeña nunca tenía plan; mi mamá decía que los niños nunca se aburren. A veces les estresamos con tantas actividades. Yo prefiero que aprendan a jugar solos y que encuentren su camino por ellos mismos». Eliza y Tatiana asienten con la cabeza. En España no hay cultura ecológica y todavía nos queda mucho camino por recorrer. Sin embargo, es evidente que iniciativas como Baby Deli colaboran definitivamente a educar a una nueva generación que integrará hábitos ecológicos en su día a día. El futuro, al fin, será verde. o no será. ■